

Tips voor Financiering en PR van kunstprojecten

Tips naar aanleiding van de evaluatie van de groepsexpositie 'Een lusthof voor Linnaeus' in de zomer van 2007 in arboretum de Dreijen te Wageningen.

Financiering

Het is belangrijk dat binnen het platform iemand beschikbaar is die op de hoogte is van het aanvragen van subsidies/sponsorgeld. Op deze wijze hoeft niet ieder project het wiel opnieuw uit te vinden en de (onvermijdelijke) fouten te maken die de kans op honorering van de aanvraag verkleinen.

Het “fondsenboek” is niet nodig. Bestudeer de voorwaarden waaraan je project bij een bepaald fonds moet voldoen om kans te maken. Let op: Dit kan van jaar tot jaar verschillen (nieuwe koers binnen een fonds, gevolgen van overheidsmaatregelen, nieuw regeerakkoord, etc.). Het kan helpen een jaarverslag op te vragen van een fonds dat veelbelovend lijkt (let op, beleid kan alweer verouderd zijn).

Bel met een fonds dat veelbelovend lijkt en maak een afspraak om over het beleid van het fonds te praten. Houd in je aanvraag rekening met dat beleid.

Op de site van Kunstenaars&Co is veel te vinden dat kan helpen bij het opstellen van de aanvraag of het uitvoeren van het project. Bijvoorbeeld de (standaard) contracten die de stichting met de kunstenaars aangaat (aanpassen naar eigen wens).

Stel een zo goed en compleet mogelijk plan op, n.a.v. van het aanvraagformulier van het fonds (reden van je project, kunsthoudelijk, kwaliteitscontrole, budget, dekkingsplan, pr strategie, organisatie, doelgroep, monitoring etc). Hoe completer hoe beter.

Soms helpt het als een bekende persoon de opening verricht of als er een bekende kunstenaar meedoet aan je project.

Bij de budgettering is het belangrijk dat je kunt aantonen dat het project al voor een deel gefinancierd is (ten minste voor 40%). Zet dus altijd een eigen bijdrage op het budget. Zorg voor risicospreiding in de fondswerving. Je mag iets op het budget overvragen, zo'n 10 tot 20 %. Hierover moet je wel duidelijk zijn naar de financiers toe.

Houd er in de budgettering rekening mee dat de organisatie van het project, de pr en de boekhouding veel tijd gaan kosten (en nooit helemaal vergoed kunnen worden). Reserveer hier fondsen voor. Bij grote projecten wordt een accountantsverklaring geëist.

Let goed op wie de medefinanciers zijn. Sommige fondsen doen niet mee als een overheidsinstelling meefinanciert, anderen juist weer wel. Zoek dit goed uit.

Er zijn bureau's die op no-cure-no-pay basis projectvoorstellen schrijven. Handig maar duur.

Houd met de indiening van je aanvraag rekening met het feit dat de meeste fondsen maar twee tot vier keer per jaar bijeen komen. Vaak moeten de stukken al 6 weken voor zo'n bijeenkomst binnen zijn. Reken voor het gemak voor het indienen 6 maanden voor de go/no go datum van het project.

Geef altijd veranderingen en vorderingen in het project door aan de aangeschreven fondsen. Fondsen waarderen dit.

Blijf altijd vriendelijk aan de telefoon, ook al heb je het idee dat je van het kastje naar de muur wordt gestuurd of dat je tegenstrijdige informatie krijgt. Het helpt vaak als je zegt dat het allemaal nieuw voor je is en dat je graag wilt leren hoe het moet. Als je veel geld aanvraagt bij een fonds, vraag dan een persoonlijk (face to face) onderhoud aan (met het doel te leren). Dit kan van doorslaggegeven belang zijn als de indruk die je maakt positief is.

Tips PR

Voor het maken van persberichten is veel kunde vereist. Een te saai bericht wordt niet geplaatst (of niet met interesse gelezen), een te smeug verhaal wordt vaak door de krant herschreven. Een foto bijleveren kan soms helpen om een artikel geplaatst te krijgen.

In het wilde weg persberichten rondsturen naar kranten en tijdschriften heeft vaak geen zin.

Ga goed na wanneer je het beste een persbericht kunt sturen. Bij regionale bladen is dit vaak een week voordat je het geplaatst wilt hebben, bij sommige landelijke tijdschriften kan dit wel een half jaar zijn.

Formuleer je doel en formuleer de weg die je wilt bewandelen om je doel te bereiken (maak een stappenplan). Het aanstellen van een speciaal iemand voor je PR kan een van deze stappen zijn.

Er moet goed onderzocht worden hoe het landelijke circuit en het kunstcircuit benaderd kunnen worden.

Wageningen, oktober 2007,
July Leesberg